



МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
УСТАНОВА АДУКАЦЫІ
«ВІЦЕБСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ
ТЭХНАЛАГІЧНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ»

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЗАГАД

ПРИКАЗ

27.03.2021 № 148

г. Віцебск

г. Витебск

Об утверждении положения
о стартап-школе ВГТУ

С целью развития практических навыков предпринимательства у студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей университета, создания условий для их самореализации, выражения их интересов в профессиональной сфере, а также для реализации Дорожной карты по совершенствованию деятельности Университета на основе модели «Университет 3.0»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить положение о стартап-школе ВГТУ.

2. Председателю совета молодых ученых Радюк А.Н. в срок до 15.04.2021 г. разработать план работы стартап-школы на 2021 год и представить его проректору по научной работе для утверждения на заседании совета университета.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на проректора по научной работе Ванкевич Е.В.

Основание: докладная записка проректора по научной работе.

Ректор университета

А.А. Кузнецов

Проректор по научной работе

Е.В. Ванкевич

Начальник центра организационно
правовой и кадровой работы

О.Н. Климентьева

09 Беликов 49 53,36

Министерство образования
Республики Беларусь
Учреждение образования
«Витебский государственный
технологический университет»

УТВЕРЖДЕНО
Приказ ректора университета
23.05.2021 № 148

ПОЛОЖЕНИЕ

№ _____

г. Витебск

О Стартап-школе ВГТУ

РАЗДЕЛ 1

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Стартап-школа ВГТУ – это образовательная и менторская программа делового неформального образования и развития стартап-сообщества в рамках учреждения образования «Витебский государственный технологический университет» (далее – Университет). Она включает тематические мастер-классы, воркшопы, стартап-форумы, startup-camp, митапы, стартап-биржи и другие стартап-мероприятия, помогающие участникам пройти путь от идеи к собственному бизнес-проекту.

2. Программа создана в целях реализации Дорожной карты по совершенствованию деятельности Университета на основе модели «Университет 3.0» по инициативе Совета молодых ученых ВГТУ.

3. Стартап-школа ВГТУ создается по решению совета Университета на основании приказа ректора.

4. В своей деятельности Стартап-школа ВГТУ руководствуется законодательством Республики Беларусь, нормативно-правовыми актами Министерства образования Республики Беларусь, документированными процедурами системы менеджмента качества, приказами и распоряжениями ректора Университета, проректора по научной работе, настоящим Положением.

РАЗДЕЛ 2

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРТАП-ШКОЛЫ

5. Стартап-школа ВГТУ создается в целях развития практических навыков предпринимательства у студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей Университета, создания условий для их самореализации, выражения их интересов в профессиональной сфере.

6. Для достижения поставленных целей Стартап-школа ВГТУ решает следующие задачи:

- развитие потенциала молодежи, содействие активному участию молодых ученых в предпринимательской деятельности;
- создание университетского стартап-сообщества;
- мотивация к созданию своего бизнеса;
- формирование навыков проектирования бизнеса и помощь в доведении бизнес-идеи до уровня стартапа;
- помощь в основных способах поиска и критериев выбора идей для бизнеса;
- помощь в выявлении целевой аудитории и ее потребностей;
- оценка рынка, конкурентоспособности и потенциала бизнес-идей, а также целесообразности ее реализации;
- анализ данных по рынку, социального, культурного и экономического контекста и трендов;
- проектирование прототипа;
- проведение «проблемных» интервью с потенциальными клиентами;
- обеспечение дополнительными возможностями для коммерциализации научно-исследовательских социальных и бизнес-проектов путем предоставления консультационных услуг;
- формирование предпринимательских навыков и компетенций;
- формирование способности грамотно формулировать и решать научно - исследовательские, конструкторско - технологические, организаторские и др. бизнес-задачи.

РАЗДЕЛ 3

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

7. Стартап-школа ВГТУ призвана помочь молодым ученым, студентам, являющимися новичками в бизнесе или находящимися на стадии бизнес-идеи либо желающим открыть свой бизнес.

8. Основными спикерами будут являться предприниматели города Витебска и Витебской области, в том числе и резиденты технопарка ВГТУ.

РАЗДЕЛ 4

ФИНАНСИРОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

9. Стартап-школа ВГТУ выполняет свои функции на общественных началах.

10. Финансирование стартапов и проектов будет осуществляться на грантовой основе из внебюджетных средств университета, других фондов, а также заинтересованных коммерческих структур и предпринимателей.

11. Университет предоставляет помещения, средства связи и электронных коммуникаций, оргтехнику, расходные материалы, презентационное оборудование (на время мероприятий, требующих его использования) и услуги по тиражированию документов, необходимых для достижения целей и задач, определяемых настоящим Положением.

РАЗДЕЛ 5 ОТЧЕТНОСТЬ

12. Стартап-школа ВГТУ в конце года на Совете Университета представляет отчет о деятельности за прошедший год и план мероприятий на следующий год.

13. Отчет и план мероприятий утверждаются и согласовываются с проректором по научной работе.

РАЗДЕЛ 6 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

14. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения приказом ректора университета.

15. Деятельность Стартап-школы ВГТУ курируется советом молодых ученых университета.

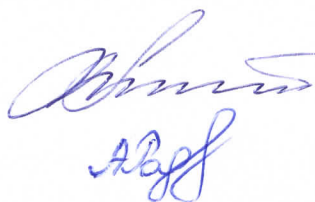
16. Контроль за деятельностью Стартап-школы ВГТУ осуществляет проректор по научной работе.

17. Стартап-школа ВГТУ реорганизуется, переименовывается, ликвидируется решением совета Университета по приказу ректора в соответствии с Уставом Университета и действующим законодательством.

Проректор по научной работе

Е.В. Ванкевич

Председатель Совета
молодых ученых университета



А.Н. Радюк



ГЛОССАРИЙ В ОБЛАСТИ СТАРТАП-МЕРОПРИЯТИЙ

Стартап – деятельность по организации и реализации нового бизнес-проекта, основанного на инновационных идеях, технологиях, способах продвижения или доставки товаров и услуг, ставящего своей целью создание повторяемой и масштабируемой модели ведения бизнеса. Стартап предполагает формирование проектной команды, подготовку бизнес-проекта и осуществление предпринимательской деятельности в течении трех лет с даты государственной регистрации.

Стартап-мероприятие– мероприятие для физических лиц, осуществляющих подготовку бизнес-проектов стартапов, а также начинающих свою деятельность субъектов малого предпринимательства, предусматривающее обучение навыкам предпринимательской деятельности, поиск деловых партнеров и привлечение потенциальных инвесторов для финансирования бизнес-проектов стартапов.

Стартап-школа– цикл образовательных мероприятий, сочетающих в себе элементы тренингов, мастер-классов, семинаров и др. в различных комбинациях. Стартап-школа помогает инициаторам стартапов в создании бизнеса и способствует реализации перспективных бизнес-идей и проектов.

СтартапУикенд – некоммерческое мероприятие, предусматривающее публичную презентацию инициаторами стартапов своих бизнес-проектов потенциальным инвесторам и экспертам, результатом которого является формирование проектной команды и оформление бизнес-проектов стартапов, а также привлечение инвестиций.

ИнвестУикенд – некоммерческое мероприятие, деловой форум, результатом которого является доработка инициаторами стартапов своих бизнес-проектов и установления деловых контактов с потенциальными инвесторами/партнерами.

MobileLab – мероприятие, предусматривающее обучение, консультации, обмен опытом по организации стартапов в сфере информационных технологий.

Рецензионный совет – некоммерческое мероприятие по рассмотрению потенциальными инвесторами поступивших заявок на получение инвестиций для организации стартапов.

Экспертный совет – некоммерческое мероприятие по рассмотрению и анализу потенциальными инвесторами и экспертами бизнес-проектов стартапов.

Воркшоп – некоммерческое промежуточное мероприятие для проектных команд, с участием потенциальных инвесторов, направленное на подготовку презентационных материалов по стартапам перед Презентационной сессией.

Презентационная сессия – некоммерческое мероприятие по изучению потенциальными инвесторами прошедших Экспертный совет бизнес-проектов стартапов.

Стартап-семинар – мероприятие по обучению проектных команд стартапов, включающее теоретические и (или) практические занятия по вопросам подготовки и реализации бизнес-проектов стартапов.

Мастер-класс – мероприятие, состоящее из теоретической части и индивидуальной работы, направленной на приобретение и закрепление практических знаний и навыков с участием специалиста в рассматриваемой сфере деятельности, предоставляющего возможность познакомиться с новой технологией, новыми методиками и авторскими разработками.

Стартап-консультация – услуга по предоставлению разъяснений, рекомендаций и иных форм консультаций, включая определение и (или) оценку проблем и (или) возможностей начинающего предпринимателя, по вопросам создания и реализации бизнес-проекта стартапа.

Студенческий Стартап-слет – собрание учащихся и работников учреждений образования с участием специалистов в сфере бизнеса по вопросам разработки и реализации бизнес-проектов стартапов.

Стартап-биржа – мероприятие, предусматривающее обмен информацией между инициаторами стартапов и потенциальными инвесторами по вопросам стартапов, организации делового сотрудничества и формированию проектных команд.

Стартап-форум (бизнес-форум) – некоммерческое публичное мероприятие, направленное на информирование общественности о потенциале молодежного предпринимательства.

Хакатон – мероприятие, во время которого специалисты из разных областей разработки программного обеспечения (программисты, дизайнеры, менеджеры, маркетологи) сообща работают над решением какой-либо проблемы или над созданием нового программного продукта. Кроме того, в течение хакатона проводятся мастер-классы и консультации экспертов и менторов. Цель – за ограниченный срок «с нуля» сделать работающий прототип программного продукта.

StartupCamp – мероприятие для инициаторов стартапов по установке деловых контактов с потенциальными инвесторами/партнерами.

Muman – встреча инициаторов стартапов, консультантов и экспертов в неформальной обстановке, проводимая с целью обмена информацией, опытом и планирования перспектив развития в рамках профессиональных интересов его участников по предварительно обозначенной теме.